**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | 0313.3.PSY.F10.WTwB | |
| **Nazwa przedmiotu w języku** | polskim | **Warsztaty twórczości w biznesie**  Creativity workshop in business |
| angielskim |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | Psychologia |
| **1.2. Forma studiów** | Stacjonarne/niestacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | Jednolite magisterskie |
| **1.4. Profil studiów\*** | Ogólnoakademicki |
| **1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu** | dr Beata Łubianka |
| **1.6. Kontakt** | blubianka@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Język wykładowy** | **Język polski** |
| **2.2. Wymagania wstępne\*** | Zaliczony przedmiot Psychologia kreatywności |

1. **SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **Forma zajęć** | | Laboratorium |
| * 1. **Miejsce realizacji zajęć** | | Pomieszczenia dydaktyczne UJK |
| * 1. **Forma zaliczenia zajęć** | | Zaliczenie z oceną (ćw) |
| * 1. **Metody dydaktyczne** | | Laboratorium: dyskusja wielokrotna (grupowa) (DG), dyskusja – burza mózgów (BM), metoda inscenizacji (MI), film (FL), metoda projektów (MP) |
| * 1. **Wykaz literatury** | **podstawowa** | Adair J. (2008). Sztuka twórczego myślenia, źródła innowacji i świetnych pomysłów, Kraków. Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska.  Chybicka A. (2006). Psychologia twórczości grupowej. Jak moderować zespoły twórcze i zadaniowe, Kraków, Oficyna Wydawnicza Impuls.  Nęcka E. (1992). Trening twórczości. Warszawa, Polskie Towarzystwo Psychologiczne. Pracownia Wydawnicza.  Drucker, P.F. (1992). Innowacja i przedsiębiorstwo. Praktyka i zasady. Warszawa: PWE.  Shalley, C.E., Hitt, M.A., Zhou, J. (2015). The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship. Oxford: Oxford University Press.  Proctor T. (2002). Twórcze rozwiązywanie problemów. Podręcznik dla menedżerów. Gdańsk. GWP. |
| **uzupełniająca** | Nęcka E., (1995), Proces twórczy i jego ograniczenia, Kraków. Oficyna wydawnicza.  Nęcka E. (2001), Psychologia twórczości, Gdańsk. GWP.  Szmidt K. J. (2008), Trening kreatywności, Gliwice. Helion.  Nęcka E., (1994), Trop … Twórcze Rozwiązywanie Problemów, Kraków. Oficyna Wydawnicza Impuls.  Okraj Z., (2020), Design Thinking: inspiracje dla dydaktyki, Warszawa, Difin. |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)***   **Laboratorium**  C1. Dostarczenie wiedzy na temat specyfiki i istoty procesów twórczych w biznesie.  C2. Rozwinięcie umiejętności w zakresie wykorzystania wiedzy o procesie twórczym w planowaniu działań stymulujących zachowania twórcze w biznesie.  C3. Wykształcenie postawy wrażliwej na różnorodne aspekty przedmiotu i podmiotu twórczości w biznesie. |
| * 1. **Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)***   **Laboratorium**   1. Zapoznanie z kartą przedmiotu i warunkami zaliczenia przedmiotu. 2. Wyjaśnienie pojęć: kreatywność, twórczość, innowacja i relacji między nimi. 3. Rola myślenia twórczego, wyobraźni, emocji w analizie problemów, generowaniu rozwiązań i ocenie wykreowanych pomysłów. Motywacja i umiejętności interpersonalne a działania twórcze. 4. Analiza sytuacji problemowej, nabywanie umiejętności samodzielnego rozwiązywania problemów w organizacji, dokonywania ewaluacji i wyboru najkorzystniejszego rozwiązania. Proponowanie scenariuszy szkoleń rozwijających twórczość i innowacyjność w biznesie. 5. Kształtowanie postawy twórczej w myśleniu i działaniu oraz postawy proinnowacyjnej (otworzenie się na nowe możliwości, pomysły i niestandardowe rozwiązania w skali indywidualnej, instytucjonalnej, globalnej). 6. Budowanie twórczego klimatu grupy (wolność, brak lęku, odroczenie wartościowania w fazie generowania pomysłów, bezpieczeństwo), skutecznego komunikowania się w grupie oraz pobudzanie motywacji do twórczego myślenia i działania. 7. Techniki kreatywne. Praktyczne ćwiczenia rozwijające zdolności twórczego myślenia wykorzystujące: abstrahowanie, dokonywanie skojarzeń, myślenie dedukcyjne i indukcyjne, metaforyzowanie i transformowanie. 8. Zasady wprowadzania twórczych pomysłów w sferę biznesu i ich ewaluacja pod względem oryginalności i użyteczności społecznej. 9. Techniki wspierania twórczości (heurystyki) w biznesie oraz narzędzia do tworzenia innowacji. 10. Bariery i blokady twórczego myślenia (m.in. "idea killers”) u pracowników sfery biznesu. Sposoby przezwyciężania przeszkód ograniczających, blokujących zachowania twórcze i leku przed innowacjami. 11. Sposoby badania kreatywności m.in. pracowników sfery biznesowej. 12. Korzyści wynikające z twórczego myślenia i działania pracownika firmy |

* 1. **Przedmiotowe efekty uczenia się**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Efekt** | **Student, który zaliczył przedmiot** | **Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się** |
| w zakresie **WIEDZY:** | | |
| W01 | Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz prawnych w tym etyki zawodowej psychologa oraz wiedzy z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa  autorskiego. | PSYCH\_W10 |
| W02 | Student odznacza się pogłębioną wiedzą dotyczącą psychologicznych aspektów zawodowej działalności człowieka oraz zna psychologiczne zasady wspierania aktywności zawodowej i społecznej człowieka. | PSYCH\_W11 |
| W03 | Student ma pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi oraz  o rodzajach więzi społecznych z punktu widzenia psychologii. | PSYCH\_W12 |
| w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** | | |
| U01 | Student posiada umiejętność przedstawiania własnych pomysłów rozwiązywania problemów natury psychologicznej i potrafi te pomysły rozstrzygać w sposób systematyczny zgodnie z metodyką psychologii. | PSYCH\_U08 |
| U02 | Student potrafi rozpoznać potrzeby jednostki, grupy lub społeczności oraz samodzielnie wygenerować pomysły ich rozwiązania, które będą wspierać poszczególne etapy pracy psychologicznej | PSYCH\_U11 |
| w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** | | |
| K01 | Student aktywnie i przedsiębiorczo potrafi wykorzystywać umiejętności twórczego myślenia w obszarze wykonywanego zawodu. | PSYCH\_K01 |
| K02 | Student potrafi współtworzyć projekty społeczne, w tym z zakresu własnej działalności gospodarczej, a także przewidywać skutki społeczne swojej działalności w zawodzie psychologa. | PSYCH\_K05 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Efekty przedmiotowe**  ***(symbol)*** | **Sposób weryfikacji (+/-)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Egzamin ustny/pisemny\*** | | | **Kolokwium\*** | | | **Projekt\*** | | | **Aktywność na zajęciach\*** | | | **Praca własna\*** | | | **Praca w grupie\*** | | | **Inne *(jakie?)*\*** | | |
| ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | |
| *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* |
| W01 |  |  |  |  | ***+*** |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  | ***+*** |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  | ***+*** |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  | ***+*** |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  | ***+*** |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |

***\*niepotrzebne usunąć***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów kształcenia** | | |
| **Forma zajęć** | **Ocena** | **Kryterium oceny** |
| **Laboratorium (L)** | **3** | Uzyskanie z kolokwium zaliczeniowego, projektu oraz pracy w grupie przynajmniej 50 % możliwych punktów |
| **3,5** | Uzyskanie z kolokwium zaliczeniowego projektu oraz pracy w grupie przynajmniej 61 % możliwych punktów |
| **4** | Uzyskanie z kolokwium zaliczeniowego projektu oraz pracy w grupie przynajmniej 71% możliwych punktów |
| **4,5** | Uzyskanie z kolokwium zaliczeniowego projektu oraz pracy w grupie przynajmniej 81% możliwych punktów |
| **5** | Uzyskanie z kolokwium zaliczeniowego projektu oraz pracy w grupie przynajmniej 91% możliwych punktów |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** | |
| **Studia**  **stacjonarne** | **Studia**  **niestacjonarne** |
| LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/ | **30** | **20** |
| Udział w laboratoriach\* | 30 | 15 |
| SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/ | **20** | **35** |
| Przygotowanie do laboratorium\* | 10 | 20 |
| Przygotowanie do kolokwium\* | 10 | 15 |
| **ŁĄCZNA LICZBA GODZIN** | **50** | **50** |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | **2** | **2** |

***\*niepotrzebne usunąć***

***Przyjmuję do realizacji*** *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

*............................................................................................................................*