**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | 0313.3.PSY.F10.WTwB |
| **Nazwa przedmiotu w języku**  | polskim | **Warsztaty twórczości w biznesie***Creativity Workshop in Business* |
| angielskim |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | Psychologia |
| **1.2. Forma studiów** | Stacjonarne/niestacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | Jednolite magisterskie |
| **1.4. Profil studiów\*** | Ogólnoakademicki |
| **1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu**  | dr Beata Łubianka |
| **1.6. Kontakt**  | blubianka@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Język wykładowy** | Język polski |
| **2.2. Wymagania wstępne\*** | Zaliczony przedmiot Psychologia kreatywności |

1. **SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. **Forma zajęć**
 | Laboratorium |
| * 1. **Miejsce realizacji zajęć**
 | Pomieszczenia dydaktyczne UJK  |
| * 1. **Forma zaliczenia zajęć**
 | Zaliczenie z oceną (ćw) |
| * 1. **Metody dydaktyczne**
 | Laboratorium: dyskusja wielokrotna (grupowa) (DG), dyskusja – burza mózgów (BM), metoda inscenizacji (MI), film (FL) |
| * 1. **Wykaz literatury**
 | **podstawowa** | 1. Adair J. (2008). Sztuka twórczego myślenia, źródła innowacji i świetnych pomysłów, Kraków. Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska.
2. Chybicka A. (2006). Psychologia twórczości grupowej. Jak moderować zespoły twórcze i zadaniowe, Kraków, Oficyna Wydawnicza Impuls.
3. Nęcka E. (1992). Trening twórczości. Warszawa, Polskie Towarzystwo Psychologiczne. Pracownia Wydawnicza.
4. Drucker, P.F. (1992). Innowacja i przedsiębiorstwo. Praktyka i zasady. Warszawa: PWE.
5. Shalley, C.E., Hitt, M.A., Zhou, J. (2015). The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship. Oxford: Oxford University Press.
6. Proctor T. (2002). Twórcze rozwiązywanie problemów. Podręcznik dla menedżerów. Gdańsk. GWP.
 |
| **uzupełniająca** | 1. Dobrołowicz W. (2003). Psychologia twórczości technicznej. Warszawa. Wydawnictwo Naukowo Techniczne.
2. Nęcka E., (1995), Proces twórczy i jego ograniczenia, Kraków. Oficyna wydawnicza.
3. Nęcka E. (2001), Psychologia twórczości, Gdańsk. GWP.
4. Szmidt K. J. (2008), Trening kreatywności, Gliwice. Helion.
5. Nęcka E., (1994), Trop … Twórcze Rozwiązywanie Problemów, Kraków. Oficyna Wydawnicza Impuls.
 |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)***

**Laboratorium**C1. Dostarczenie wiedzy na temat specyfiki i istoty procesów twórczych w biznesie.C2. Rozwinięcie umiejętności w zakresie wykorzystania wiedzy o procesie twórczym w planowaniu działań stymulujących zachowania twórcze w biznesie.C3. Wykształcenie postawy wrażliwej na różnorodne aspekty przedmiotu i podmiotu twórczości w biznesie. |
| * 1. **Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)***

**Laboratorium**1. Zapoznanie z kartą przedmiotu i warunkami zaliczenia przedmiotu.
2. Wyjaśnienie pojęć: kreatywność, twórczość, innowacja i relacji między nimi.
3. Rola myślenia twórczego, wyobraźni, emocji w analizie problemów, generowaniu rozwiązań i ocenie wykreowanych pomysłów. Motywacja i umiejętności interpersonalne a działania twórcze.
4. Analiza sytuacji problemowej, nabywanie umiejętności samodzielnego rozwiązywania problemów w organizacji, dokonywania ewaluacji i wyboru najkorzystniejszego rozwiązania. Proponowanie scenariuszy szkoleń rozwijających twórczość i innowacyjność w biznesie.
5. Kształtowanie postawy twórczej w myśleniu i działaniu oraz postawy proinnowacyjnej (otworzenie się na nowe możliwości, pomysły i niestandardowe rozwiązania w skali indywidualnej, instytucjonalnej, globalnej).
6. Budowanie twórczego klimatu grupy (wolność, brak lęku, odroczenie wartościowania w fazie generowania pomysłów, bezpieczeństwo), skutecznego komunikowania się w grupie oraz pobudzanie motywacji do twórczego myślenia i działania.
7. Techniki kreatywne. Praktyczne ćwiczenia rozwijające zdolności twórczego myślenia wykorzystujące: abstrahowanie, dokonywanie skojarzeń, myślenie dedukcyjne i indukcyjne, metaforyzowanie i transformowanie.
8. Zasady wprowadzania twórczych pomysłów w sferę biznesu i ich ewaluacja pod względem oryginalności i użyteczności społecznej.
9. Techniki wspierania twórczości (heurystyki) w biznesie oraz narzędzia do tworzenia innowacji.
10. Bariery i blokady twórczego myślenia (m.in. "idea killers”) u pracowników sfery biznesu. Sposoby przezwyciężania przeszkód ograniczających, blokujących zachowania twórcze i leku przed innowacjami.
11. Sposoby badania kreatywności m.in. pracowników sfery biznesowej.
12. Korzyści wynikające z twórczego myślenia i działania pracownika firmy
 |

* 1. **Przedmiotowe efekty uczenia się**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Efekt**  | **Student, który zaliczył przedmiot** | **Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się** |
| w zakresie **WIEDZY:** |
| W01 | ma pogłębioną wiedzę psychologiczną dotyczącą stymulowania twórczości w zawodowej działalności człowieka oraz zna psychologiczne zasady wspierania zachowań twórczych i przedsiębiorczych w przestrzeni zawodowej i społecznej człowieka | PSYCH\_W11 |
| w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** |
| U01 | posiada umiejętność przedstawiania własnych pomysłów rozwiązywania problemów z zakresu psychologii biznesie i potrafi te pomysły rozstrzygać w sposób systematyczny zgodnie z metodyką psychologii twórczości  | PSYCH\_U08 |
| w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** |
| K01 | aktywnie potrafi wykorzystywać nabyte umiejętności w obszarze wykonywanego zawodu psychologa twórczości w biznesie  | PSYCH\_K01 |

|  |
| --- |
| * 1. **Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się**
 |
| **Efekty przedmiotowe*****(symbol)*** | **Sposób weryfikacji (+/-)** |
| **Egzamin ustny/pisemny\*** | **Kolokwium\*** | **Projekt\*** | **Aktywność na zajęciach\*** | **Praca własna\*** | **Praca w grupie\*** | **Inne *(jakie?)*\*** |
| ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** | ***Forma zajęć*** |
| *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* |
| W01 |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |

***\*niepotrzebne usunąć***

|  |
| --- |
| * 1. **Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów kształcenia**
 |
| **Forma zajęć** | **Ocena** | **Kryterium oceny** |
| **Laboratorium (L)** | **3** | Uzyskanie z kolokwium zaliczeniowego przynajmniej 50 % możliwych punktów |
| **3,5** | Uzyskanie z kolokwium zaliczeniowego przynajmniej 61 % możliwych punktów |
| **4** | Uzyskanie z kolokwium zaliczeniowego przynajmniej 71% możliwych punktów |
| **4,5** | Uzyskanie z kolokwium zaliczeniowego przynajmniej 81% możliwych punktów |
| **5** | Uzyskanie z kolokwium zaliczeniowego przynajmniej 91% możliwych punktów |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** |
| **Studia****stacjonarne** | **Studia****niestacjonarne** |
| LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/ | **30** | **20** |
| Udział w laboratoriach\* | 30 | 15 |
| SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/ | **20** | **35** |
| Przygotowanie do laboratorium\* | 10 | 20 |
| Przygotowanie do kolokwium\* | 10 | 15 |
| **ŁĄCZNA LICZBA GODZIN** | **50** | **50** |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | **2** | **2** |

***\*niepotrzebne usunąć***

***Przyjmuję do realizacji*** *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

*............................................................................................................................*