

## **Strategia Wydziału Pedagogicznego i Artystycznego**

Oczekiwania i wyzwania edukacyjne współczesnego społeczeństwa w okresie permanentnej transformacji związanej z globalizacją, rozwojem innowacyjnych technologii, przemianami struktury gospodarczej, demograficznej i społeczno-kulturalnej, wymagają podjęcia przez placówki naukowo-dydaktyczne dalekosiężnych działań umożliwiających stworzenie warunków studiowania zgodnych z oczekiwaniami młodzieży, celem uzyskania wysokiej pozycji na rynku pracy. W tym kontekście niniejsza strategia wyznacza pięć priorytetów działań dla Wydziału Pedagogicznego i Artystycznego Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach:

- Priorytet 1. Nauka
- Priorytet 2. Edukacja
- Priorytet 3. Baza
- Priorytet 4. Otoczenie
- Priorytet 5. Zarządzanie

Realizacja priorytetów poprzez implementację konkretnych zadań, ma uczynić Wydział – jednostką naukowo-dydaktyczną wspierającą rozwój, umiędzynarodowienie i komercjalizację badań. Wydział ma oferować atrakcyjne kierunki oraz wysoką jakość kształcenia, gwarantującą większą konkurencyjność.

Niezbędne będzie umacnianie oraz rozszerzanie współpracy z regionalnymi, krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowo-kulturalnymi, zapewniającymi najwyższy poziom edukacji i rozwoju studentów.

Wytyczone priorytety działalności Wydziału Pedagogicznego i Artystycznego stanowią zobowiązanie do troski o najwyższą jakość pracy badawczej i dydaktycznej oraz o kształt współczesnej edukacji, którą Wydział chce współtworzyć i być za nią odpowiedzialny.

Misją Wydziału jest wytyczanie nowych kierunków rozwoju ludzkiej myśli w atmosferze tolerancji i wolności w dziedzinie badań oraz nauczania z poszanowaniem godności człowieka i dla jego dobra. Wydział chce być zorientowany na rozwój kapitału

intelektualnego kadry pracowniczej, gwarantujący z jednej strony postęp nauki, zaś z drugiej – najwyższy poziom kształcenia w ramach: Instytutu Pedagogiki i Psychologii, Instytutu Edukacji Szkolnej, Instytutu Edukacji Muzycznej oraz Instytutu Sztuk Pięknych.

Edukacyjna misja Wydziału ma wyrażać się zarówno w zakresie podejmowanych badań naukowych, jaki i realizowanych procesów dydaktycznych.

Strategia rozwoju Wydziału Pedagogicznego i Artystycznego wychodzi naprzeciw wymaganiom współczesności w trosce o optymalne standardy edukacji. Rolą Wydziału będzie dbałość o rozwój umiejętności badawczych i dydaktycznych pracowników, w tym szczególnie młodych pracowników i doktorantów. Niezbędna będzie również intensyfikacja działań na rzecz pozyskania grantów i funduszy z różnorodnych źródeł, na realizację programów badawczych, edukacyjnych i artystycznych.

Wydział, w zależności od kierunków studiów, będzie umożliwiał studentom zdobycie wykształcenia w dziedzinie nauk społecznych, sztuk muzycznych i plastycznych. Absolwenci będą wyposażeni w wiedzę i kompetencje w zakresie: kształcenia i wychowywania dzieci na wszystkich etapach rozwoju; pomocy społeczno-wychowawczej dziecku i rodzinie; kreowania i upowszechniania różnego typu innowacji pedagogicznych; opracowywania koncepcji kształcenia i doskonalenia pracy dydaktyczno-wychowawczej w różnego rodzaju placówkach i instytucjach; rozwiązywania problemów społecznych (w tym problemów osób z niepełnosprawnością) i wykluczenia społecznego, w wiedzę w zakresie psychologii oraz działalności artystycznej i uczestnictwa w kulturze.

Ważnym celem realizacji Strategii będzie uzyskanie nowych uprawnień do nadawania stopni naukowych i tytułów naukowych. Prowadzone będą również działania w celu uzyskania uprawnień habilitacyjnych w dziedzinie sztuk plastycznych, w dyscyplinie sztuki piękne oraz spełnienie warunków dla wyodrębnienia Wydziału Sztuki.

Istotny element łączności z lokalnym środowiskiem i budowania prestiżu Wydziału będą stanowiły koncerty oraz wystawy plastyczne studentów i absolwentów instytutów: Edukacji Muzycznej i Sztuk Pięknych.